

FORUM AUTOMOBILLOGISTIK 2024

Partner-/Sponsoringmöglichkeiten

www.forum-automobillogistik.de

BVL⁷

VDA

Verband der
Automobilindustrie

Hier diskutieren Fach- und Führungskräfte der Branche die Themen von heute und der Zukunft!

Präsentieren Sie sich auf DEM Hotspot für Innovationen, Lösungen und Best Practices und nutzen Sie die hohe Reichweite von BVL und VDA!

Treffen Sie die Taktgeber aus Automobillogistik und -produktion!

509 Teilnehmer
40 + Speaker

in 2020

67
Aussteller



106%
gebuchte
Ausstellungsfläche



in 2020

45%

aller Teilnehmenden vertreten
OEMs, Zulieferer und Automobillogistiker

55%

u.a. aus Wissenschaft u.
Forschung, Software/IT, Intralogistik,
Logistikimmobilien, Consulting

Verkauft

- max. 1 Unternehmen
- Keynote (20 Min. inkl. Q&A) in der Eröffnungssequenz am 1. Forumstag*
- Bestandteil des FAL-Programms
- „On-demand“-Abruf des Beitrags in der Mediathek
- Social Media (BVL/VDA)
- BVL-/VDA-Medien
- FAL-APP
- Hervorgehobene Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- BVL-Podcast-Folge mit Podcast-Host Boris Felgendreher
- NEU: Standardstand (2,00 x 3,00 m, Bistrotisch, zwei Barhocker)
- insg. 5 Teilnehmertickets

Preis: 21.680 EUR (netto)

GOLD

- max. 3 Unternehmen
- Co-Gastgeber einer Fachsequenz* (inkl. Auftaktvortrag, max. 15 Min. inkl. Q&A)
- Bestandteil des Programms
- „On-demand“-Abruf des Beitrags in der Mediathek
- Social Media (BVL/VDA)
- BVL-/VDA-Medien
- FAL-APP
- Hervorgehobene Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- NEU: kleiner Stand (2,00 x 2,00 m, Bistrotisch, ein Barhocker)
- insg. 3 Teilnehmertickets inkl.

Preis: 13.500 EUR (netto)

LOGO-Partnerschaft

- Logo-Präsenz im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings, FAL-APP
- Auf Wunsch: Ihre Beachflag / Ihr Roll-Up auf der Fläche vor Ort
- 1 Teilnehmerticket

3.900 EUR (netto)

COFFEE-BIKE powered by...

- Kaffeespezialitäten aus dem Coffee-Bike
- Logo-Präsenz an/auf dem Coffee-Bike (Ihre Beach-Flag, Ihr Roll-Up)
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

5.100 EUR (netto)

CheckIn-Geschenk "Brain Food powered by..."

- Brain-Food (Nussmix in Tütenform) --> Energie für das geballte Programm :)
- Übergabe an alle Teilnehmer direkt am CheckIn-Counter - keine Streuverluste, exklusives Sponsoring Die Beschaffungs- und Anlieferungskosten gehen zu Lasten des Veranstalters. Erstellung in Absprache mit dem Veranstalter.
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

4.800 EUR (netto)

Ihr Give-Away vor Ort

- Auslage Ihrer Give-Aways auf Tischen/Tresen in der Veranstaltungsfläche (Auslage durch Veranstalter)
- Produktion und Anlieferung der Give-Aways durch den Sponsor
- Freigabe der Give-Aways durch den Veranstalter
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

4.600 EUR (netto)

Podcast-Episode „Road to FAL“

- Aufzeichnung einer Podcast-Episode zum Thema „Automotive Logistics“ mit dem BVL-Podcast-Host Boris Felgendreher (Länge der Episode: 45 Minuten, Reichweite: ca. 1.000 Streams in den ersten sechs Wochen)
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings

4.500 EUR (netto)

Pausenwerbung auf den Monitoren

- max. 3 Unternehmen
- Ausstrahlung Ihres Image-/Produktfilms (max. 1,30 Min. lang)
- Insg. 5 Ausstrahlungen auf 3 Monitoren in den Kaffee- u. Mittagspausen
- 1 x buchbar pro Sponsor
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings

3.500 EUR (netto)

Nachhaltigkeitspartner FAL 2024

- Als Nachhaltigkeitspartner unterstützen Sie uns dabei, das FAL 2024 klimaneutral zu gestalten und (noch) nicht vermeidbare CO₂-Emissionen zu kompensieren.
- Social Media (BVL/VDA), BVL-/VDA-Medien, FAL-APP
- Hervorgehobene Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

Reserviert

Anzeige im Programm

1/1 Anzeige auf 2. oder 4. Umschlagseite
(19 cm x 26,8 cm), 4c

- Das Programmheft ist als PDF auf der Event-Website abrufbar und wird in den Newslettern von BVL und VDA sowie in diversen Mailings kommuniziert. Weiterhin wird es in einer Print-Auflage von ca. 3.000 Exemplaren im Direct Mailing erscheinen
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

4.560 EUR (netto)

Farewell-Gruß powered by...(Abschiedsgeschenk)

- Übergabe an alle Teilnehmer durch Hostessen am Ende des 2. Forumstags - beim Verlassen der Veranstaltung - keine Streuverluste, exklusives Sponsoring
Die Beschaffungs- und Anlieferungskosten gehen zu Lasten des Sponsors. Erstellung in Absprache mit dem Veranstalter.
- Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket

4.500 EUR (netto)

Ausrichtung Vorabendevent / Referentenabend

- Ausrichtung des Vorabendevents / Referentenabends, Co-Gastgeber, Logo-Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings

6.900 EUR (netto)

Content-to-Go

- Eigene Bühne auf der "Open Stage" in der Ausstellungsfläche (Kurzvortrag max. 15 Min. inkl. Q&A), in den Kaffee- u. Mittagspausen (Tag 1), bzw. in der Kaffeepause (Tag 2)
- "On-demand"-Abruf des Beitrags in der Mediathek
- Social Media (BVL/VDA)
- BVL-/VDA-Medien, FAL-APP
- Sichtbarkeit im Programmheft, auf der FAL-Webseite, vor Ort und in BVL-/VDA-Mailings
- 1 Teilnehmerticket inkl.
- Moderation durch Veranstalter

4.800 EUR (netto)



Christine Körner
Bundesvereinigung Logistik (BVL)
+49 421 173 84 38
koerner@bvl.de



Lisa Schädler
Bundesvereinigung Logistik (BVL)
+49 421 173 84 63
schaedler@BVL.de

Nutzen Sie unsere vielfältigen Möglichkeiten, um Ihr Unternehmen auf dem Forum Automobillogistik 2024 zu präsentieren. Sprechen Sie uns bei Interesse oder Fragen direkt an.

Sie möchten durch ein individuelles Format auf sich aufmerksam machen? Wir freuen uns auf Ihre Ideen und entwickeln gerne mit Ihnen gemeinsam ein passendes Konzept.